KAUNO KOLEGIJA
VERSLO FAKULTETAS

DARBDAVIŲ APKLAUSOS REZULTATAI: SKAITMENINĖ IR KŪRYBINĖ KOMUNIKACIJA 2026 M.

Tikslas:
Išsiaiškinti socialinių partnerių nuomonę apie Skaitmeninės ir kūrybinės komunikacijos studijų programos studentų pasirengimo būsimai profesijai lygį.

Apklausos anketa:
Apklausa anoniminė. Apklausos dalyvių identifikavimo duomenys nėra kaupiami.

Apklausos rezultatai (N=46):

Studento asmeninių savybių vertinimas praktikos metu

Vertinimo kriterijus	Vidurkis 5 balų skalėje	Labai gerai, proc.	Gerai, proc.	Vidutiniškai, proc.	Blogai, proc.
Punktualumas	4,78	84,78	8,70	6,52	0
Motyvacija	4,74	80,43	13,04	6,52	0
Imlumas praktiniam mokymui	4,78	84,78	8,70	6,52	0
Darbštumas	4,78	82,61	13,04	4,35	0
Patikimumas	4,78	82,61	13,04	4,35	0
Bendravimas su darbuotojais ir klientais	4,80	84,78	10,87	4,35	0

Bendrųjų ir profesinių studento gebėjimų vertinimas praktikos metu

Vertinimo kriterijus	Vidurkis 5 balų skalėje	Labai gerai, proc.	Gerai, proc.	Vidutiniškai, proc.	Blogai, proc.
Praktikoje taiko reikiamas žinias, įgūdžius ir metodus	4,76	80,43	15,22	4,35	0
Įvardija esamas problemas ir siūlo jų sprendimo būdus	4,70	76,09	17,39	6,52	0
Stebi ir įvertina procesų / veiklos efektyvumą	4,72	80,43	10,87	8,70	0
Prisiima atsakomybę už atliekamas užduotis	4,83	84,78	13,04	2,17	0
Efektyviai paskirsto laiką	4,61	67,39	26,09	6,52	0
Kompetencijų pakankamumas profesinei veiklai	4,70	76,09	17,39	6,52	0