KAUNO KOLEGIJA
VERSLO FAKULTETAS

DARBDAVIŲ APKLAUSOS REZULTATAI: PARDAVIMAI IR MARKETINGAS 2026 M.

Tikslas:
Išsiaiškinti socialinių partnerių nuomonę apie Pardavimų ir marketingo studijų programos studentų pasirengimo būsimai profesijai lygį.

Apklausos anketa:
Apklausa anoniminė. Apklausos dalyvių identifikavimo duomenys nėra kaupiami.

Apklausos rezultatai (N=52):

Studento asmeninių savybių vertinimas praktikos metu

Vertinimo kriterijus	Vidurkis 5 balų skalėje	Labai gerai, proc.	Gerai, proc.	Vidutiniškai, proc.	Blogai, proc.
Punktualumas	4.87	88,46	9,62	1,92	0
Motyvacija	4.83	82.69	17,31	0,00	0
Imlumas praktiniam mokymui	4.88	88,46	11,54	0,00	0
Darbštumas	4.90	90,38	9,62	0,00	0
Patikimumas	4.92	92,31	7,69	0,00	0
Bendravimas su darbuotojais ir klientais	4.83	84,62	13,46	1,92	0

Bendrųjų ir profesinių studento gebėjimų vertinimas praktikos metu

Vertinimo kriterijus	Vidurkis 5 balų skalėje	Labai gerai, proc.	Gerai, proc.	Vidutiniškai, proc.	Blogai, proc.
Praktikoje taiko reikiamas žinias, įgūdžius ir metodus	4,76	80,43	15,22	4,35	0
Įvardija esamas problemas ir siūlo jų sprendimo būdus	4,70	76,09	17,39	6,52	0
Stebi ir įvertina procesų / veiklos efektyvumą	4,72	80,43	10,87	8,70	0
Prisiima atsakomybę už atliekamas užduotis	4,83	84,78	13,04	2,17	0
Efektyviai paskirsto laiką	4,61	67,39	26,09	6,52	0
Kompetencijų pakankamumas profesinei veiklai	4,70	76,09	17,39	6,52	0