

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: DARBDAVIŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2025 m.

VYKDYMO LAIKAS:

2025 m. gegužės mėn.

TIKSLAS:

Darbdavių nuomonė apie studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ baigiamojo kurso studentų pasirėngimą profesinei veiklai tyrimas

APKLAUSOS ANKETA:

Apklausos metu siekiama išsiaiškinti ir įvertinti baigiamojo kurso studentų praktinių įgūdžių ir gebėjimų lygį. Renkama informacija sugrupuota į dvi dalis: bendrųjų studento gebėjimų lygio praktikos metu vertinimas ir studento asmeninių savybių praktikos metu vertinimas

APKLAUSOS REZULTATAI (N=36)

Vertinamos sritys		Vidurkis 5 balų skalėje	Labai gerai, proc	Gerai, proc.	Vidutiniškai, proc.	Blogai, proc.
Įvertinkite bendrųjų studentų gebėjimų lygį praktikos metu	Praktikoje taiko reikiamas žinias, įgūdžius ir metodus	4.86	88.89	8.33	2.78	0
	Įvardija esamas problemas ir siūlo jų sprendimo būdus	4.72	77.78	16.67	5.56	0
	Stebi ir įvertina procesų/veiklos efektyvumą	4.89	91.67	5.56	2.78	0
	Prisiima atsakomybę už atliekamas užduotis	4.97	97.22	2.78	0	0
	Efektyviai paskirsto laiką	4.83	83.33	16.67	0	0
	Kompetencijų pakankamumas profesinei veiklai	4.78	80.56	16.67	2.78	0
Įvertinkite studento asmeninės savybes praktikos metu	Punktualumas	4.94	94.44	5.56	0	0
	Motyvacija	4.89	91.67	5.56	2.78	0
	Įmclumas praktiniam mokymui	4.92	91.67	8.33	0	0
	Darbštumas	4.95	94.44	5.56	0	0
	Patikimumas	5	100	0	0	0
	Bendravimas su darbuotojais ir klientais	4.89	91.67	5.56	2.78	0