

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: DARBDAVIŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2024 m.

VYKDYMO LAIKAS:

2024 m. gegužės mėn.

TIKSLAS:

Darbdavių nuomonė apie studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ baigiamojo kurso studentų pasirėngimą profesinei veiklai tyrimas

APKLAUSOS ANKETA:

Apklausos metu siekiama išsiaiškinti ir įvertinti baigiamojo kurso studentų praktinių įgūdžių ir gebėjimų lygį. Renkama informacija sugrupuota į dvi dalis: bendrųjų studento gebėjimų lygio praktikos metu vertinimas ir studento asmeninių savybių praktikos metu vertinimas

APKLAUSOS REZULTATAI (N=35)

Vertinamos sritys		Vidurkis 5 balų skalėje	Labai gerai, proc	Gerai, proc.	Vidutiniškai, proc.	Blogai, proc.
Įvertinkite bendrųjų studentų gebėjimų lygį praktikos metu	Praktikoje taiko reikiamas žinias, įgūdžius ir metodus	4.8	80	14.29	2.86	0
	Įvardija esamas problemas ir siūlo jų sprendimo būdus	4.66	68.57	28.57	2.86	0
	Stebi ir įvertina procesų/veiklos efektyvumą	4.63	65.71	31.43	2.86	0
	Prisiima atsakomybę už atliekamas užduotis	4.91	91.43	8.57	0	0
	Efektyviai paskirsto laiką	4.63	71.43	22.86	5.71	0
	Kompetencijų pakankamumas profesinei veiklai	4.6	60	40	0	0
Įvertinkite studento asmeninės savybės praktikos metu	Punktualumas	4.86	94.29	5.71	2.86	0
	Motyvacija	4.91	97.14	2.86	0	0
	Įmclumas praktiniam mokymui	4.89	88.57	11.43	0	0
	Darbštumas	4.89	88.57	11.43	0	0
	Patikimumas	4.91	91.43	8.57	0	0
	Bendravimas su darbuotojais ir klientais	4.89	88.57	11.43	0	0