

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: STUDENTŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2024–2025 m. pavasario semestras

VYKDYMO LAIKAS:

2024 m. balandžio mėn. ir 2025 m. birželio mėn.

TIKSLAS:

Išanalizuoti studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentų nuomonę apie studijų modulius ir jų dėstymo kokybę.

APKLAUSOS ANKETA:

Studijų programą „Pardavimai ir marketingas“ studijuojantys studentai vertino studijų dalykų / modulių kokybę pagal 14 kriterijų. Vertinimo skalė: *Tikrai pritariu; Pritariu; Nei pritariu, nei nepritariu; Nepritariu; Tikrai nepritariu.*

APKLAUSOS REZULTATAI:

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ apklausoje dalyvavę studentai teigiamai vertina 2024–2025 m. m. pavasario semestro studijų modulius ir jų dėstymo kokybę, tačiau dėl nepakankamo studentų dalyvavimo apklausoje gauti rezultatai nėra statistiškai objektyvūs viešinimui. Apie priemones, įgyvendintas atsižvelgiant į anksčiau išsakytą studentų nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.