Kursų „Archetipų pagrindai ir jų taikymas prekės ženklo kūrimo procese“

**TVARKARAŠTIS**

2025-03-14 – 2025-04-25

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Data /**  **Paskaitos laikas** |  | | | | | | |  |
|  | **03-14** | **03-21** | **03-28** | **04-04** | **04-11** | **04-18** | **04-25** |
|  | **15.00 18:00** |  | Archetipų teorijos pagrindai ir 12 *brendo* archetipų | Kaip pasirinkti archetipą | Archetipų pritaikymas prekės ženklo kūrime | Archetipai ir prekės ženklo asmenybė | Archetipai ir prekės ženklo vizualinis identitetas | Archetipai ir prekės ženklo komunikacija (kalbėjimo tonas) | Kūrybinės užduoties „Asmeninio arba profesinio prekės ženklo kūrimas, remiantis archetipais“ pristatymas, diskusija |
| **SAVARANKIŠKAM DARBUI SKIRIAMOS VALANDOS** | | | | | | | | |  |
|  |  |  | **-** | 1 ak. val. | - | 1 ak. val. | 1 ak. val. | 1 ak. val. |  |

*Kursų „Archetipų pagrindai ir jų taikymas prekės ženklo kūrimo procese“apimtis – 27 ak. val.*